

KATALOG DOBRYCH PRAKTYK

SPOŁECZNA
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
BIZNESU



ŚWIĘTOKRZYSKA
EKONOMIA
SPOŁECZNA





Szanowny Czytelniku,

trzymasz w ręku *Katalog dobrych praktyk społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR)*, w którym zaprezentowane zostały firmy i innowacyjne rozwiązania z województwa świętokrzyskiego, wyróżniające się działaniami na rzecz społeczności lokalnych i współpracą z podmiotami ekonomii społecznej.

CSR (Corporate Social Responsibility) oznacza umiejętność prowadzenia przedsiębiorstwa w taki sposób, aby zwiększyć jego pozytywny wkład w społeczeństwo, a jednocześnie minimalizować negatywne skutki postępu gospodarczego, w tym m.in.: wykluczenie społeczne. U podstaw działania firm społecznie odpowiedzialnych leżą wartości, związane z szacunkiem dla swoich pracowników, klientów i kontrahentów, a także społeczności lokalnej i środowiska naturalnego, które idą w parze z wysoką skutecznością i efektywnością gospodarczą. To, innymi słowy, biznes z ludzką twarzą!

Normy i obszary CSR są bardzo szerokie i odnoszą się zarówno do wewnętrznych zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa, jak i do budowania relacji zewnętrznych z kluczowymi interesariuszami, czyli ze społecznym otoczeniem biznesu. Dla Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego najważniejszymi obszarami CSR są: społeczeństwo i ekonomia społeczna – istotne instrumenty realizowanej polityki społecznej, opartej na wyrównywaniu szans i solidarności społecznej.

Prezentowane w katalogu przedsiębiorstwa udowadniają, iż w województwie świętokrzyskim można budować biznes w sposób rzetelny, a szacunek dla drugiego człowieka i zaangażowanie społeczne to nie tylko słowa, ale również wartości obecne w codziennych działaniach. Potwierdzają to wyniki badania „Społeczna odpowiedzialność biznesu a ekonomia społeczna”, realizowanego w oparciu o rekomendację Regionalnego Komitetu Rozwoju Ekonomii Społecznej w województwie świętokrzyskim, które zostały przedstawione w publikacji. Zachęcam do lektury!

Renata Janik

Wicemarszałek
Województwa Świętokrzyskiego

ZPUE S.A.



Nagrody i wyróżnienia:

Nagroda Gospodarcza Prezydenta RP
„Odpowiedzialny Biznes” 2017,
Lider Ekonomii Społecznej 2016
w kategorii „Biznes Prospołeczny”

ul. Jędrzejowska 79 C
29-100 Włoszczowa
office@zpue.pl
zpue.pl
tel. 41 388 10 00

CHCEMY BYĆ BLIŻEJ, BY ZROBIĆ WIĘCEJ!

ZPUE S.A. to społecznie odpowiedzialne przedsiębiorstwo, które stawia na rozwój pracowników i działalność badawczo - rozwojową, w strategii CSR uwzględnia potrzeby wszystkich kluczowych interesariuszy, w tym wspólnoty lokalnej, a cele społeczne realizuje dzięki powołanej w 2010 roku Fundacji „Jesteśmy Blisko”.

Misja, wizja, wartości

Fundacja „Jesteśmy Blisko” powstała z potrzeby serca Małgorzaty i Bogusława Wypychewiczów, założycieli ZPUE S.A., którzy od lat dostrzegali problemy lokalnej społeczności i starali się je rozwiązywać: „Zawsze uważaliśmy, że należy pochylać się nad potrzebami drugiego człowieka i pomagać. Jesteśmy bardzo wdzięczni pracownikom naszych firm, którzy angażują się w działalność fundacji – to oni swoją pozytywną energią zmieniają na lepsze otaczającą nas rzeczywistość” – podkreślają fundatorzy.

Obecnie Fundacja jest przystanią, do której zgłosić może się każdy, kto znalazł się w trudnej sytuacji życiowej. Jej misją jest pomaganie potrzebującym, wizją tworzenie przestrzeni, w której osoby z problemami otrzymują odpowiednie dla nich wsparcie, a kierunek wskazuje motto: „Chcemy być bliżej, by zrobić więcej! Pomagamy!” U podstaw ich działania leży nadrzędna wartość: zrównoważony rozwój społeczności lokalnej!

Odzwiedleniem społecznego przesłania przedsiębiorstwa są konkretne działania: zbiórki i koncerty charytatywne, dożywanie dzieci z rodzin, w trudnej sytuacji materialnej, wspieranie młodych talentów oraz akcje profilaktyczne, w trakcie których przebadano ponad 6 tys. osób, takie jak: „Nie łam się”, „Akcja z pieprzykiem”, „Odgrzyź się kleszczowi”, „Mam haka na raka”, „Prześwieć się”, „Co Ci leży na wątrobie?”, „Weź serce w swoje ręce” i inne... Wszystkie nieszablonowe, bo powstały w odpowiedzi na lokalne potrzeby. Za wrażliwość społeczną i działania w tym obszarze firma ZPUE S.A. została uhonorowana tytułem Lidera Ekonomii Społecznej 2016, w kategorii: Biznes Prospołeczny.

Spełniają marzenia – wolontariat pracowniczy

W działania Fundacji angażują się również pracownicy, którzy w ramach wolontariatu podejmują się realizacji wielu pięknych i potrzebnych inicjatyw dla mieszkańców powiatu włoszczowskiego. Nie sposób opisać wszystkich, ale warto wymienić najważniejsze, takie jak: projekt „PomagaMY”, którego efektem są miejsca i przedmioty lubiane przez dzieci – place zabaw i zabawki, czy też program grantowy pn. „Weź kasę i zrób” oparty na wolontariacie, którego rezultatem są m.in.: zrewitalizowane miejsca publiczne i wydarzenia integrujące mieszkańców. Inną ciekawą inicjatywą jest reżyseria i wystawienie sztuki teatralnej „Porwanie”, z której dochód został przekazany osobom potrzebującym wsparcia. Każdego roku – w okresie świątecznym – pracownicy ZPUE S.A. spełniają również marzenia dzieci, pochodzących z rodzin w trudnej sytuacji życiowej i kupują prezenty, zgodnie z ich listą życzeń. Ten piękny gest jest stałym elementem ich działań, podobnie jak comiesięczne wpłaty większości pracowników na rzecz Fundacji.



TBM SP. Z O.O.



Nagrody i wyróżnienia:

Wyróżnienie w konkursie „Lider Ekonomii Społecznej” 2016 w kategorii „Biznes Prospołeczny”

ul. Kolejowa 7A
27-415 Kunów
kontakt@tbm.info.pl
tbm.info.pl
tel. 41 265 42 72

CSR NA GRUNCIE LOKALNYM

TBM Sp. z o.o. jest polską firmą rodzinną, która powstała w 1992 r. w niewielkiej miejscowości Szewna w województwie świętokrzyskim pod nazwą TBM Snacks Tomasz Miśkiewicz i początkowo swą działalność skupiała na produkcji ryżu preparowanego. Ambitnie stawiane cele oraz konsekwentne dążenie do ich realizacji spowodowały, że kilka lat później firma otworzyła drugą siedzibę w Kunowie i zmieniła formę prawną oraz nazwę na TBM Sp. z o.o.

Obecnie TBM Sp. z o.o. zatrudnia blisko 150 osób, w tym osoby niepełnosprawne. Zarząd firmy doskonale wie, jak ważni dla przedsiębiorstwa są ludzie, dlatego też dokłada wszelkich starań, aby pracownikom zapewnić jak najlepsze i bezpieczne warunki. Firma zatrudnia na podstawie umowy o pracę, zapewnia godziwe płace i możliwości podnoszenia kwalifikacji oraz organizuje pracę w taki sposób, aby umożliwić pracownikom pogodzenie pracy z życiem rodzinnym.

Wrażliwość na potrzeby dzieci

Firma TBM Sp. z o.o. jest jednym z wiodących na polskim rynku producentów słonych i słodkich przekąsek m.in. „Tygrysków” – uwielbianych przez maluchów chrupek kukurydzianych. Oferta firmy skierowana jest w głównej mierze do małych dzieci i młodzieży, dlatego też są one szczególnie bliskie „sercu” firmy.

Przedsiębiorstwo aktywnie wspiera wszelkie działania i inicjatywy na rzecz dzieci i młodzieży w zakresie działalności charytatywnej, rozwoju kultury, edukacji oraz sportu. Bierze udział w licznych imprezach dla najmłodszych, organizowanych z inicjatywy Gminy Kunów m.in.: festynów rodzinnych, imprez z okazji Dnia Dziecka, jak również z inicjatywy Centrum Bajki w Pacanowie itp. Firma wspiera też młodzież szkolną i przedszkolaki (w konkursach naukowych, rozgrywkach sportowych). Angażuje się w pomoc chorym i niepełnosprawnym dzieciom – m.in. wspierając Fundację „Tacy Sami”, uczestnicząc w organizacji paczek świątecznych dla podopiecznych Hospicjum Domowego dla Dzieci z województwa świętokrzyskiego (wspólnie z Fundacją „Wyprzedzić swój czas”), przekazując darowizny dla podopiecznych Fundacji „Wspólna Nadzieja”, czy też na rzecz Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Przedsiębiorstwo włącza się w organizację festiwalu piosenki dzieci niepełnosprawnych, współpracując przy tej okazji m.in. ze Stowarzyszeniem na Rzecz Dzieci i Młodzieży „Bliżej Siebie”. Wspiera podmioty ekonomii społecznej (fundacje, stowarzyszenia), Domy Pomocy Społecznej oraz osoby pokrzywdzone przez los.

W 2016 roku TBM Sp. z o.o. została wyróżniona w konkursie Lider Ekonomii Społecznej, organizowanym przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego w kategorii „Biznes Prospołeczny” za wrażliwość na potrzeby dzieci, działalność charytatywną, zaangażowanie społeczne i wsparcie osób niepełnosprawnych.



LAFARGE CEMENT S.A.

The image shows a large industrial cement plant with several tall, dark chimneys and a complex network of pipes and structures. In the foreground, there is a field of bright yellow flowers, likely rapeseed, which are slightly out of focus, creating a bokeh effect. The sky is a pale, hazy blue, suggesting a clear day. The overall scene is a juxtaposition of nature and industry.

Nagrody i wyróżnienia:

Nagroda „Srebrny Listek CSR Polityki” 2018,
Lider Odpowiedzialności Społecznej Roku 2017,
Lider Ekonomii Społecznej 2017
w kategorii „Biznes Prospołeczny”

ul. Warszawska 110
28-366 Małogoszcz
www.lafarge.pl
tel.: 41 248 70 00
fax. 41 248 70 01

WSPÓLNIE TWORZYMY MIEJSCA PRZYJAZNE MIESZKAŃCOM

Lafarge Cement S.A. z siedzibą w Małogoszczu jest częścią międzynarodowego koncernu LafargeHolcim – wiodącego na świecie producenta materiałów budowlanych i największym przedsiębiorstwem w powiecie jędrzejowskim. Stanowi doskonały przykład etycznego biznesu, który sukces ekonomiczny umiejętnie łączy z odpowiedzialnością i zaangażowaniem społecznym. Świadczą o tym liczne przedsięwzięcia, akcje i działania na rzecz lokalnej społeczności.

Najważniejszy jest człowiek...

We wszystkich działaniach realizowanych przez Lafarge kluczowa jest zasada, że postępując odpowiedzialnie, działamy dla siebie, swojej rodziny i otoczenia. Jako przedsiębiorstwo odpowiedzialne społecznie dba o środowisko naturalne i rozwój lokalnej społeczności, a w biznesie stawia na wysokie standardy etyczne. Priorytetem dla firmy jest bezpieczeństwo i ochrona zdrowia wszystkich interesariuszy: pracowników i ich rodzin, klientów, lokalnych społeczności i kontrahentów. Firma dąży do budowania pozytywnych i partnerskich relacji ze społecznościami lokalnymi. W tym celu uważnie słucha mieszkańców podczas sesji dialogu społecznego, chce poznać ich potrzeby i oczekiwania, aby potem móc je realizować.

Fundacja LafargeHolcim „WSPÓLNIE” – zmieniamy otoczenie na lepsze

Współpracę ze społecznością lokalną firma buduje m.in. dzięki powołanej w 2016 roku Fundacji LafargeHolcim „WSPÓLNIE”. Jej celem jest szeroko rozumiana edukacja, pobudzanie lokalnych społeczności do działania, aby zmieniać otoczenie na lepsze i wspólnie tworzyć miejsca przyjazne mieszkańcom. Działania podejmowane przez Fundację zawsze są odpowiedzią na konkretne potrzeby mieszkańców. Wśród licznych projektów, realizowanych przez Fundację wymienić można: „Przygarnij przestrzeń” (młodzi architekci wspólnie ze społecznościami lokalnymi zagospodarowują przestrzeń publiczną), „Zakręcenie w przestrzeni” (uczniowie sami projektują przyjazną dla siebie przestrzeń edukacyjną). Dzięki działaniom Fundacji powstało już 17 przyjaznych miejsc, z których może korzystać 78000 mieszkańców różnych miejscowości m.in. pergola aktywności w Bocheńcu. Działania na rzecz społeczności lokalnej wspierają wolontariusze – pracownicy firmy, którzy w ramach programu „Dobro_czynni” podejmują się realizacji wielu inicjatyw społecznych w celu stworzenia przyjaznych mieszkańcom miejsc, przy jednoczesnym zaangażowaniu społeczności lokalnych. Dotychczas wolontariusze Lafarge zrealizowali 30 projektów na rzecz społeczności lokalnych np. sadzenie drzew, montaż huśtawek na placu zabaw czy integracja mieszkańców. Firma Lafarge jest najlepszym dowodem na to, że wartości związane z bezpieczeństwem dla swoich pracowników, klientów i kontrahentów oraz odpowiedzialnością za lokalną społeczność i środowisko naturalne, mogą iść w parze z wysoką skutecznością biznesu. Świadczą o tym liczne nagrody zdobywane przez firmę.



GRUPA VIVE



Nagrody i wyróżnienia:

Lider Ekonomii Społecznej 2018
w kategorii „Biznes Prospołeczny”,
Innowatory Wprost 2018,
Firma Dobrze Widziana Business Centre Club

ul. K. Olszewskiego 6
25-663 Kielce
www.vivegroup.pl
tel. 41 347 63 50

SERCE DZIECIOM!

Grupę VIVE tworzą powiązane ze sobą spółki, z których główna – VIVE Textile Recycling, działająca od 25 lat, jest liderem w branży recyklingu tekstyliów w Polsce i Europie. Niezwykle poważnie podchodzi ona do działań na rzecz zrównoważonego rozwoju i jako lider recyklingu czuje się zobowiązana do podejmowania działań zarówno na rzecz środowiska, pracowników, społeczności lokalnej, jak i edukacji rynku.

Lider Ekonomii Społecznej 2018 w kategorii: Biznes Prospołeczny!

Firma została doceniona za powołanie i działalność podmiotu ekonomii społecznej – Fundacji VIVE Serce Dzieciom oraz stworzenie miejsc pracy przyjaznych osobom niepełnosprawnym. Wyróżniają ją również innowacyjne, głęboko przemyślane pomysły i rozwiązania, tworzone w trosce o ludzi i środowisko naturalne.

Fundacja VIVE Serce Dzieciom

Celem Fundacji VIVE Serce Dzieciom jest stworzenie trwałego systemu pomocy dzieciom i młodzieży, nie tylko w sposób finansowy, poprzez stypendia naukowe, czy środki na leczenie, ale przede wszystkim poprzez przekazanie dobrego przykładu i najważniejszych wartości, które ułatwią im start w dorosłe życie. Fundacja realizuje wiele projektów, związanych z kształceniem oraz przeciwdziałaniem izolacji społecznej, wspieraniem przedsiębiorczości i kształtowaniem pozytywnych postaw u dzieci, a także zainteresowaniem ich aktywnością fizyczną i sportem. Jej domeną są działania resocjalizacyjne, edukacyjne oraz sportowe. Do najciekawszych inicjatyw należy realizacja konkursu „Recycling na miarę”, którego ideą jest rozpowszechnienie wiedzy o możliwości powtórnego wykorzystania materiałów tekstylnych oraz rozwijanie kreatywnego podejścia do recyklingu wśród uczniów świętokrzyskich szkół podstawowych i gimnazjalnych. Konkurs organizowany jest we współpracy z Zespołem Państwowych Szkół Plastycznych w Kielcach, a polega na przygotowaniu obrazów z materiałów tekstylnych, pochodzących z recyklingu.

Fundacja VIVE Serce Dzieciom jest organizacją pożytku publicznego, a środki pochodzące z 1% podatku dochodowego przeznaczają na cele statutowe. Budżet Fundacji jest również stale zasilany przez VIVE Group.

Angażujący Lider!

Niezwykle ważną rolę w budowaniu strategii firmy i jej realizacji odgrywa Bertus Servaas – Prezes Zarządu VIVE Textile Recycling – angażujący, ambitny lider, który z każdym kolejnym zadaniem podnosi poprzeczkę sobie i swoim współpracownikom, a sam jest przykładem do naśladowania. Za wybitne zasługi na rzecz osób potrzebujących pomocy i powołanie podmiotu odpowiedzialnego biznesu, jaką jest Fundacja VIVE Serce Dzieciom, Bertus Servaas został w 2011 roku odznaczony przez Prezydenta RP – Krzyżem Kawalerskim Orderu Odrodzenia Polski.



EMARKECIK.PL



Nagrody i wyróżnienia:

**Wyróżnienie w konkursie Lider Ekonomii
Społecznej 2018 w kategorii
„Biznes Prospołeczny”**

**ul. Dygasińskiego 54a
28-300 Jędrzejów
sklep@emarkecik.pl
www.emarkecik.pl
tel. 41 243 41 53 / 503 792 205**

MAŁY BIZNES Z WIELKIM SERCEM

W Emarkecik.pl sukces nigdy nie był utożsamiany jedynie z osiągnięciem zysku czy zwiększaniem wartości firmy. Wydaje się, że podstawowa działalność biznesowa często schodzi tu na drugi plan, a angażowanie się w działania uwzględniające interesy otoczenia staje się nadrzędne.

Emarkecik.pl to firma z Jędrzejowa, która od ponad 11 lat działa w branży reklamowej, zajmując się kompleksową obsługą firm oraz klientów indywidualnych. Początki w biznesie młodego przedsiębiorcy – Tomasa Kwietnia, nie należały do najłatwiejszych. Niemniej jednak, dzięki wsparciu wielu osób udało mu się stworzyć i rozwinąć przedsiębiorstwo, które dziś mocno wspiera ciekawe inicjatywy, lokalne organizacje i jest przykładem firmy urzeczywistniającej ideę społecznej odpowiedzialności biznesu.

Zaangażowani lokalnie

We wrześniu 2017 r. Emarkecik.pl został sygnatariuszem trójsektorowego *Porozumienia o partnerskiej współpracy na rzecz rozwoju ekonomii społecznej w powiecie jędrzejowskim*. Podpisanie porozumienia stało się wyłącznie formalnym potwierdzeniem misji, którą przedsiębiorstwo Emarkecik.pl realizuje już od lat. Od 2007 roku firma aktywnie wspiera działania Fundacji Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, przekazując na ten cel materiały promocyjne i przedmioty poddawane licytacji. Od 2014 roku w zależności od potrzeb – przekazuje finansowe bądź rzeczowe wsparcie Stowarzyszeniu Kultury Fizycznej, które prowadzi Klub Sportowy „Naprzód Jędrzejów” oraz Stowarzyszeniu Ludowy Zespół Sportowy „Zryw Skroniów”. Wspomaga Jędrzejowską Ligę Futsalu – organizowaną przez grupę entuzjastów sportu. Emarkecik.pl jest m.in. organizatorem imprezy pn: „Święto sportowe w Jędrzejowie”, której celem jest popularyzacja sportu wśród dzieci i młodzieży oraz integracja społeczności lokalnej. Firma świadczy nieocenioną pomoc organizacjom działającym w sferze ekologii i dziedzictwa przyrodniczego, a od 2018 roku wspomaga działania Fundacji „Kudłata Przestrzeń”.

Kultura z przesłaniem

W 2017 roku Emarkecik.pl wsparł realizację dwóch projektów filmowych. Pierwszy z nich został zrealizowany przez Stowarzyszenie „Szlak Braci Polskich” – film „Nad Nidą w cieniu drzew”, który ukazuje piękno oraz obyczaje ziemi sobkowskiej. Drugą inicjatywą było wsparcie grupy młodych ludzi w nakręceniu filmu „Ostatnia Szansa”. To bardzo ciekawy projekt młodego jędrzejowianina, który podejmuje niezwykle ważny, ale i trudny temat osób chorych na białaczkę. Działalność przedsiębiorstwa jest żywym dowodem na to, że małe firmy, pomimo skromniejszych zasobów, wykazują chęć niesienia pomocy i zmieniają otaczającą nas rzeczywistość.



SZKOŁA ZARZĄDZANIA SP. Z O.O.



Osiągnięcia:

Jedyny w Ostrowcu Świętokrzyskim
przedszkole dla dzieci niepełnosprawnych

ul. Słowackiego 19
27-400 Ostrowiec Świętokrzyski
szkola_zarzadzania@poczta.onet.pl
szkola-zarzadzania.pl
tel. 41 262 05 43

PROMYK – WYJĄTKOWE PRZEDSZKOLE DLA WYJĄTKOWYCH DZIECI

Każdy rodzic wie, jak ważną decyzją jest wybór dla dziecka odpowiedniego przedszkola. Szczególnie ważne jest to dla rodziców, których dzieci mają „specjalne potrzeby” – mianowicie rodzice dzieci niepełnosprawnych. Z pomocą takim rodzicom pospieszyła Szkoła Zarządzania sp. z o.o. w Ostrowcu Świętokrzyskim, która w 2016 roku w ramach projektu utworzyła Przedszkole Specjalne „PROMYK” – jedyne tego typu w Ostrowcu Świętokrzyskim. Bardzo wyjątkowe. Dla bardzo wyjątkowych dzieci.

Kompleksowe działania dla wspierania rozwoju dziecka

Głównym celem utworzenia Przedszkola było stworzenie dzieciom ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi jak najlepszych warunków do wszechstronnego rozwoju w sympatycznej i rodzinnej atmosferze, w otoczeniu ludzi, którzy kochają dzieci i pracują z nimi. I to się udało!

Oferta Przedszkola jest imponująca: integracja sensoryczna, zajęcia rewalidacyjne, logopedyczne, rehabilitacyjne, terapia psychologiczno–pedagogiczna, muzykoterapia, animaloterapia i wiele innych. Wszystko po to, aby w jak najszerszym stopniu pomóc dzieciom dochodzić do sprawności. Zajęcia dostosowywane są indywidualnie do potrzeb oraz możliwości intelektualnych i psychofizycznych każdego dziecka – odbywają się w małych grupach. Kadre Przedszkola tworzy zespół wykwalifikowanych, sympatycznych, zawsze uśmiechniętych i przyjaznych dzieciom nauczycieli, dbających zarówno o ciepłą atmosferę, jak i najlepsze wyniki nauczania. W „PROMYK-u” dzieci otoczone są troskliwą opieką, czują się szczęśliwe, kochane, akceptowane i bezpieczne, tutaj dba się o ich prawidłowy rozwój, zaspokajanie potrzeb i rozwijanie samodzielności. Jest ono całkowicie bezpłatne (rodzice nie płacą za pobyt, wyżywienie, dowóz, opiekę medyczną ani zajęcia dodatkowe).

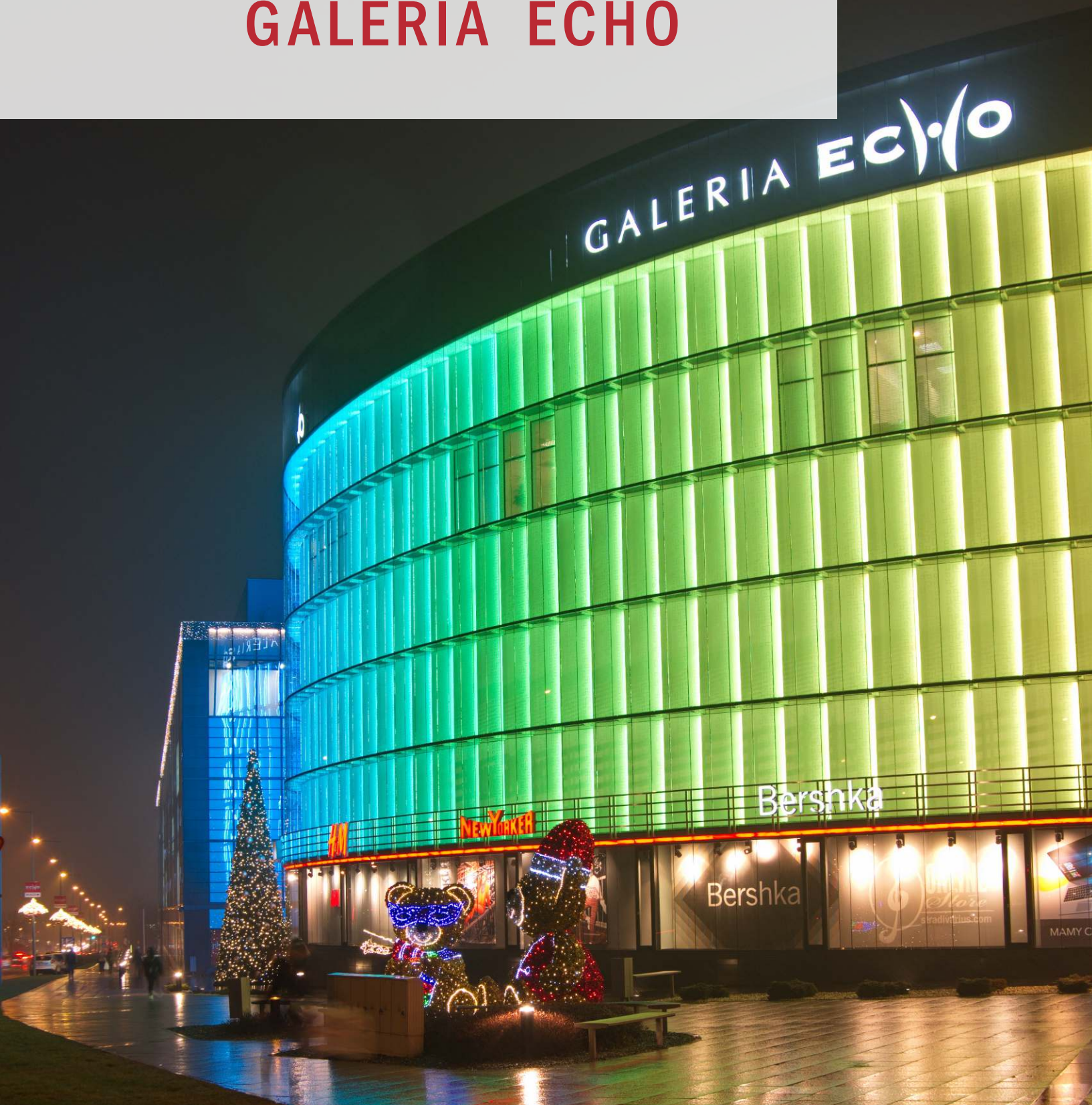
Zajęcia w Przedszkolu przypominają zabawę – dziecko bawi się i uczy jednocześnie, nieświadome tego, że prowadzi się z nim terapię. Taka wszechstronność daje efekty – dzieci robią postępy z każdym miesiącem pobytu, stają się bardziej otwarte, radosne i samodzielne. Na motto przewodnie Przedszkola wybrano słowa Janusza Korczaka – człowieka, który swoje życie poświęcił dzieciom, chcąc stworzyć im lepszy świat: „Kiedy śmieje się dziecko, śmieje się cały świat”. I dziś ten śmiech dzieci rozbrzmiewa w całym Przedszkolu.

Fundacja „PROMYK”

Aby wydzielić działalność społeczną, Zarząd Szkoły powołał Fundację „PROMYK” i powierzył jej prowadzenie Przedszkola Specjalnego i Szkoły Podstawowej Specjalnej – utworzonej w celu zapewnienia kontynuacji nauki i terapii dzieci niepełnosprawnych, które z racji wieku musiały opuścić radosne mury Przedszkola (w Przedszkolu przebywają dzieci w wieku od 2,5 do 8 lat).



GALERIA ECHO



Nagrody i wyróżnienia:

Laur Konsumenta Grand Prix 2018
w kategorii „Jakość funkcjonowania
i obsługi w polskich centrach handlowych”

ul. Świętokrzyska 20
25-406 Kielce
galeria.sekretariat@epp-poland.com
www.galeriaecho.pl
tel. 41 332 12 90

ECHO ODPOWIADA KAŻDEMU – EKONOMII SPOŁECZNEJ TAKŻE!

Galerie handlowe przestały być już przestrzeniami służącymi wyłącznie do robienia zakupów. Przykładem takiej galerii jest Galeria Echo. Można tu – owszem – zrobić zakupy, spędzić wolny czas w kręgielni, kinie czy siłowni, skorzystać z usług fryzjera lub krawca, zjeść rodzinny obiad, spotkać się ze znajomymi w kawiarni, ale też ...zaangażować się społecznie.

Akcje CSR w Galerii Echo

Od lat ECHO wspiera Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy, mając na koncie spore kwoty zebrane podczas licytacji (do licytacji wystawione były rzeczy przekazane przez najemców). „Malowana niedziela”, czyli „Vipy malują pisanki” jako akcja charytatywna już na stałe wpisała się w kalendarz wydarzeń Galerii Echo. „Z roku na rok przybywa coraz więcej osób, które chętnie włączają się do naszej akcji, udzielając tym samym ogromnego wsparcia Fundacjom i Stowarzyszeniom, na których rzecz działamy” – mówi Katarzyna Banackowska, manager ds. marketingu CHR Galeria Echo. W ciągu roku odbywają się dwie edycje „Malowanej niedzieli”, na tydzień przed Świątami Bożego Narodzenia, kiedy to są malowane i licytowane bombki oraz na tydzień przed Wielkanocą, wtedy malowane i licytowane są pisanki.

Echo włącza się także w akcje profilaktyczne, takie jak: „Kocham, więc badam” – profilaktyka onkologiczna dla dzieci, DMKS – Dzień dawcy szpiku kostnego, możliwość rejestracji w bazie dawców szpiku czy „Jestem kobietą, więc idę” – zachęcanie do badań mammograficznych. Na uwagę zasługuje także happening „Potrzebuję rodziców od zaraz” – akcja informacyjna Wojewody Świętokrzyskiego o rodzinach zastępczych. Podczas imprezy można było porozmawiać z rodzinami zastępczymi oraz zasięgnąć porad specjalistów. Akcja miała na celu popularyzację zastępczych form opieki nad dzieckiem, pozyskanie nowych kandydatów na rodziców zastępczych, uwrażliwienie społeczeństwa na problemy dzieci pozbawionych opieki rodziny naturalnej.

Od 2018 roku Galeria Echo włączyła się w organizację Kiermaszu Ekonomii Społecznej wraz z Urzędem Marszałkowskim Województwa Świętokrzyskiego. To wydarzenie, o charakterze cyklicznym, jest kontynuacją Targów Ekonomii Społecznej, realizowanych w ramach projektu pozakonkursowego „Świętokrzyska Ekonomia Społeczna”. Dzięki prospołecznemu podejściu Galerii Echo, podmioty ekonomii społecznej mogły zaprezentować swoje produkty i tym samym zmienić myślenie o ekonomii społecznej. To także świetna okazja do zakupu wyjątkowych prezentów świątecznych dla bliskich wykonanych przez uczestników warsztatów terapii zajęciowych, centrów integracji społecznej, zakładów aktywności zawodowej czy spółdzielni socjalnych. Dochód ze sprzedaży wszystkich produktów zostanie przeznaczony na cele społeczne, realizowane przez wystawców.



ŚZPP LEWIATAN



Przedstawiciel Związku jest członkiem
Regionalnego Komitetu Rozwoju
Ekonomii Społecznej.

ul. Warszawska 25/4
25 - 512 Kielce
www.szpp.eu
tel. 41 341 70 39

ZRZESZA, DORADZA, POMAGA

Świętokrzyski Związek Pracodawców Prywatnych Lewiatan powstał w 2002 roku w Kielcach. Jest związkiem regionalnym Konfederacji Lewiatan – największej organizacji pracodawców w Polsce. To dobrowolna, samorządna i niezależna w swojej działalności organizacja, zrzeszająca pracodawców z terenu województwa świętokrzyskiego.

ŚZPP Lewiatan to organizacja z potencjałem eksperckim i organizacyjnym, zrzesza blisko 100 firm różnych branż i wielkości. Jej rola w regionie ma charakter znaczący – jest najsilniejszym głosem biznesu, rzecznikiem praw przedsiębiorców w dialogu z władzami samorządowymi, rządowymi i związkami zawodowymi pracowników. Bierze aktywny udział w debatach publicznych w mediach lokalnych i ogólnopolskich. Jednym z celów statutowych Związku jest budowanie społeczeństwa obywatelskiego oraz szerokie promowanie i wspieranie społecznej odpowiedzialności biznesu wśród świętokrzyskich przedsiębiorców. Cel ten z sukcesem realizowany jest poprzez inicjowanie i współtworzenie licznych inicjatyw z obszaru CSR.

Edukacja dzieci i młodzieży

Ważnym obszarem działania w tym zakresie jest edukacja ekonomiczna dzieci i młodzieży. Związek od kilku lat współpracuje z Fundacją Świat Pieniądza, która jest wydawcą publikacji dla dzieci i młodzieży o tym samym tytule. Związek jako pierwszy w regionie włączył się w promocję i kolportaż publikacji – dzięki skupionym wokół Związku przedsiębiorcom, przekazuje te unikatowe publikacje do świętokrzyskich bibliotek szkolnych oraz współorganizuje konkurs ABC Ekonomii. Tym samym Związek i skupiony wokół niego biznes jest prekursorem w edukacji o przedsiębiorczości na taką skalę w regionie.

Kobiety są ważne!

Związek aktywnie wspiera wszelkie działania dotyczące m.in. zdrowia pracowników – objął patronatem akcję „Rak to Twój Biznes!” dotyczącą profilaktyki nowotworowej u kobiet. Zachęcał firmy do włączenia się do akcji i umożliwienia wykonania w trakcie pracy badań. W ciągu ostatnich lat ŚZPP Lewiatan zrealizował kilka projektów świadomościowych i informacyjnych m.in. projekt „Mamy pracujące mamy!” dedykowany przedsiębiorcom i młodym kobietom, mający na celu popularyzację elastycznych form zatrudniania, wsparcie kobiet w powrocie na rynek pracy po urlopie macierzyńskim oraz zachęcanie firm do ich zatrudniania. ŚZPP Lewiatan, oprócz akcji edukacyjnych i świadomościowych prowadzonych w wielu obszarach społecznych, wspiera lokalne podmioty ekonomii społecznej w swojej codziennej działalności m.in. poprzez dokonywanie zakupów w tych podmiotach. Przedstawiciel Związku jest również czynnym członkiem Regionalnego Komitetu Rozwoju Ekonomii Społecznej, jak również członkiem Kapituły Certyfikującej znakiem jakości „Zakup Prospołeczny” oraz członkiem Kapituły w konkursie Lider Ekonomii Społecznej.



An aerial photograph showing a town and industrial area. A large river flows through the center, bordered by a dense forest on the left and a residential area on the right. Several industrial buildings and parking lots are visible near the river. The title 'MODEL CENTRUM CSR' is overlaid in a white box at the top.

MODEL CENTRUM CSR

Nagrody i wyróżnienia:

Lider Ekonomii Społecznej 2017 i 2018
w kategorii „Samorząd Prospołeczny”

Urząd Miejski w Starachowicach
ul. Radomska 45
27-200 Starachowice
sekretariat@starachowice.eu
tel. 41 273 82 02

INNOWACYJNA SIEĆ PRZEDSIĘBIORSTW!

Współpraca przedsiębiorstw oraz tworzenie sieci, związków czy stowarzyszeń nie jest niczym nowym, ale budowanie partnerskich relacji wokół CSR, przy zaangażowaniu władz lokalnych, już tak. Z tego powodu stworzony w Starachowicach Model Centrum CSR, można śmiało nazwać innowacyjnym rozwiązaniem, nie tylko w regionie świętokrzyskim, ale w całej Polsce.

Geneza, czyli jak to się zaczęło?

Pomysł na utworzenie Centrum CSR w Starachowicach powstał w trakcie opracowania Gminnego Programu Rewitalizacji, realizowanego w ramach projektu „Starachowice Od nowa”, który otrzymał dofinansowanie ze środków Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020, w konkursie Ministerstwa Inwestycji i Rozwoju „Modelowa Rewitalizacja Miast”. Diagnoza społeczna wskazała na niską aktywność organizacji pozarządowych, co mogło spowolnić proces rewitalizacji. Z kolei wśród lokalnych potencjałów dostrzeżono pręźnie działające przedsiębiorstwa, zlokalizowane na terenie Specjalnej Strefy Ekonomicznej „Starachowice”, które mogłyby wesprzeć Miasto i lokalne organizacje w działaniach społecznych. Warunkiem realizacji tego celu było zwiększenie poczucia odpowiedzialności sektora prywatnego za rozwój Starachowic i lokalnej wspólnoty. Dlatego jednym z najważniejszych kierunków działań, określonych w programie rewitalizacji stało się nawiązanie współpracy z podmiotami Specjalnej Strefy Ekonomicznej „Starachowice” w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Brakowało jednak klucza, który otworzy drzwi sektora prywatnego na CSR, systemowe i uporządkowane działania społeczne oraz współpracę z samorządem – punkty krytyczne opisywanego rozwiązania.

Koncepcja Lokalnego Impact Hube’u – centrum aktywności i kreatywności

Centrum CSR jest pierwszym etapem utworzenia Lokalnego Impact Hube’u, który zgodnie z założeniami Gminnego Programu Rewitalizacji ma stanowić przestrzeń dla współdziałania, integracji, wymiany doświadczeń i wzajemnego uczenia się od siebie przedsiębiorców, organizacji pozarządowych, liderów społecznych, artystów, młodzieży. „Powinien łączyć potencjały, które wspólnie będą oddziaływać nie tylko na obszar rewitalizowany, ale całe Miasto, zmieniając jego oblicze. Przedsiębiorcy przekazują podmiotom ekonomii społecznej (PES) doświadczenia biznesowe, a PES uwrażliwią biznes na działania społeczne” – mówi Aneta Nasternak – Kmieć, Pełnomocnik Prezydenta Starachowic ds. Rewitalizacji. Założenia jak najbardziej słuszne, z uwagi na historię i przemysłowy charakter Miasta Starachowice, a także wspomnianą już słabość organizacji pozarządowych i okazjonalne działania społeczne biznesu.

Na potrzeby Impact Hube’u i współpracy obu sektorów – pozarządowego i prywatnego – zostanie zagospodarowany, niszczejący od kilku lat zabytkowy, przedwojenny budynek Willi byłego Dyrektora Zakładów Starachowickich, potocznie zwany „Pałacykiem”.



Krok po kroku o tym, jak powstawał Model

Tworzenie modelu Centrum CSR zostało poprzedzone diagnozą starachowickich przedsiębiorstw pod kątem CSR, a następnym krokiem był cykl 4 spotkań eksperckich i 5 spotkań standaryzujących. Podczas spotkań poruszano problemy definicyjne i standardy, na których opiera się CSR, a także przedstawiono podobne inicjatywy realizowane w Europie, takie jak: CSR Europe (Belgia), Business in the Community (Wielka Brytania), czy Corporate Responsibility Network (Finlandia). W spotkaniach brali udział zarówno eksperci ds. CSR, jak i animatorzy działań społecznych. Takie połączenie zdecydowało o sukcesie tego przedsięwzięcia.

Porozumienie o współpracy na rzecz CSR

23 lipca 2018 r. sześciu przedsiębiorców podpisało porozumienie, które jest swoistym zobowiązaniem do utworzenia Stowarzyszenia „Centrum Społecznie Odpowiedzialnego Biznesu w Starachowicach”. Jego misją będzie „promowanie zrównoważonego finansowo, społecznie i ekologicznie biznesu poprzez tworzenie i realizację programów własnych CSR, a także wspieranie strategii i inicjatyw swoich członków z tego zakresu” – czytamy w dokumencie. Porozumienie ma charakter otwarty, co daje szansę włączenia się kolejnych przedsiębiorców, zainteresowanych współpracą w obszarze CSR. Następnym etapem będą konsultacje z instytucjami, które potencjalnie mogą wesprzeć proces tworzenia i dopracować ostateczny kształt Centrum CSR, a końcowym – utworzenie Stowarzyszenia „Centrum Społecznie Odpowiedzialnego Biznesu w Starachowicach”. Porozumienie zostało podpisane przez następujące firmy: Starpol, Perfopol Sp. z o.o., Centrum Galardia, Kompan, Grupę Envo oraz Inkubator Przedsiębiorczości w Starachowicach.

Kamienie milowe

Pierwszym kamieniem milowym było zwiększenie wiedzy przedsiębiorców w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu i korzyściach płynących z wdrażania CSR. Rozwiązaniem jest edukacja, a kluczem – język korzyści i pokazanie mierzalnych efektów z wprowadzenia CSR do strategii firmy. Wdrażanie modelu jednoznacznie pokazało, że wraz ze wzrostem wiedzy merytorycznej w tym zakresie, przedsiębiorcy wykazywali coraz większe zainteresowanie tym tematem. Istotnym elementem tego etapu była analiza istniejących doświadczeń, zarówno krajowych jak i zagranicznych pod kątem możliwości ich zastosowania w Starachowicach.

Drugim kamieniem milowym stało się dotarcie do odpowiedniej grupy przedsiębiorców, zainteresowanych nie tylko ideą CSR, ale też gotowych do działania w tym obszarze. Kluczem jest podejście strategiczne, które wymaga zaplanowania konkretnych działań promocyjnych i ukierunkowanej rekrutacji, której efektem jest dotarcie do przedsiębiorców gotowych do zaangażowania się we wspólne programy i inicjatywy społeczne.



Rekomendowanymi rozwiązaniami są: przygotowanie bazy przedsiębiorstw, zaproszenia na spotkanie, wykorzystanie wszystkich możliwych kanałów informacyjnych, tj. strona internetowa, profile społecznościowe, media regionalne.

Warto podkreślić, że spotkaniom w Starachowicach towarzyszyła niewielka rotacja uczestników, która co ciekawe, nie wpłynęła negatywnie na tworzenie Modelu Centrum CSR. Nie należy się jej zatem obawiać. „Rotacja pozwoliła na poznanie poziomu zainteresowania lokalnych przedsiębiorców tą inicjatywą i wybranie tych, którzy rzeczywiście mają szansę stworzyć innowacyjne rozwiązania na rzecz wspólnoty lokalnej” – podkreśla Jacek Gralczyk, moderator spotkań.

Dialog samorządu z przedsiębiorcami, czyli morał z opisaney bajki

Niezależnie od tego, jaki będzie efekt opisywanego przedsięwzięcia, na uwagę zasługuje podjęcie dialogu samorządu Miasta z przedsiębiorcami i włączenie sektora komercyjnego w proces rewitalizacji. To absolutny ewenement w naszym kraju! Doświadczenia tworzenia modelu CSR w Starachowicach wyraźnie pokazują, że sieciowanie społecznie odpowiedzialnych przedsiębiorstw jest wartością samą w sobie, a CSR może być mostem, który łączy z pozoru niezależne i odległe bieguny: ekonomię z polityką społeczną, konkurencyjność przedsiębiorstw ze społeczną misją i wreszcie rozwój gospodarczy miast z rozwojem społecznym.

Na uznanie zasługuje również zaangażowanie Prezydenta Miasta Starachowice w szereg spotkań z przedsiębiorcami, który swoją osobą przyciągał uczestników, a także podniesienie poziomu wiedzy przedsiębiorców o społecznej odpowiedzialności biznesu. Takie kompleksowe rozwiązania rekomendujemy wszystkim władzom lokalnym.



SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU A EKONOMIA SPOŁECZNA

„Te dwa rodzaje okrętów – biznes i podmioty ekonomii społecznej – pływają na wspólnym morzu wolnego rynku...”

Iwona Kuraszko, Forum Odpowiedzialnego Biznesu

WYNIKI BADANIA PN. „SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU A EKONOMIA SPOŁECZNA”

Kontekst badania

Badanie pn. „Społeczna odpowiedzialność biznesu a ekonomia społeczna” zostało zrealizowane przez Stowarzyszenie Centrum Wspierania Aktywności Lokalnej CAL, na zlecenie Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego (ROPS). Głównym celem badania była ocena zaangażowania społecznego przedsiębiorstw w województwie świętokrzyskim, ich aktywności w obszarach związanych ze strategią społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) i możliwości współpracy z podmiotami ekonomii społecznej.

Raport z badania jest elementem szerszego procesu refleksji nad systemem wsparcia przedsiębiorczości i ekonomii społecznej w regionie, która wynika z realnej potrzeby sformułowania pogłębionej diagnozy podejmowanych działań, jak również poszukiwania nowych, możliwych do zastosowania rozwiązań, wykraczających poza dotychczasową formułę. Należy go interpretować w kontekście sektorowych polityk publicznych, realizowanych w województwie świętokrzyskim.

Wiedza na temat CSR

Poziom wiedzy na temat CSR wśród świętokrzyskich przedsiębiorców jest stosunkowo niski. Świadczy o tym fakt, że zaledwie 15% przedstawicieli badanych podmiotów gospodarczych spotkało się z pojęciem CSR. Przedstawiciele średnich i dużych firm częściej spotykali się z tym terminem. Mniejsze podmioty prowadzą działania społeczne, jednak najczęściej nie postrzegają ich jako CSR, nie znają definicji tego pojęcia i – tym bardziej – nie prowadzą świadomej polityki w tym obszarze.

Obszary zaangażowania

Świętokrzyscy przedsiębiorcy najczęściej prowadzą działania skierowane do rynku i swoich klientów, jak również przedsięwzięcia adresowane do pracowników i miejsca pracy. Nieco rzadziej podejmowane są działania na rzecz ochrony środowiska naturalnego, natomiast najmniej rozpowszechnione są szeroko rozumiane formy wsparcia i budowania relacji ze społecznościami lokalnymi.

Firmy podejmujące działania społeczne można podzielić na kilka grup, które znacząco różnią się pod względem zakresu i sposobu realizacji podejmowanych działań społecznych. Duże przedsiębiorstwa zazwyczaj posiadają wdrożone rozwiązania systemowe w obszarze CSR i prowadzą określoną politykę, w oparciu o dokumenty programowe lub strategiczne. Część badanych podmiotów wydaje się prowadzić świadomą, aktywną i autentyczną politykę CSR (wraz z jej odpowiednim nagłośnieniem), podczas gdy inne skupiają się na maksymalizacji korzyści wizerunkowych, jak można przypuszczać, nie przywiązując zbytnej wagi do szczegółowych rezultatów podejmowanych działań.

Zupełnie inną sytuację odnotowano w małych i średnich przedsiębiorstwach (MŚP) zaangażowanych społecznie, których część – jak się okazuje – podejmuje tego rodzaju działania, choć zazwyczaj są one nieuświadomione, nieskoordynowane i prowadzone bez uprzedniego planowania. Przedstawiciele tych podmiotów bardzo często w pierwszym odruchu zaprzeczali, że ich firmy są wrażliwe społecznie, jednak dopytywani przywoływali liczne przykłady podejmowanych przez nie aktywności (w różnych obszarach zaliczanych do CSR). Działania te nie zawsze są komunikowane opinii publicznej, choć bywają istotnym wsparciem dla społeczności lokalnych, czy osób lub rodzin znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej.

Modele działań społecznych

Model charytatywny – obejmuje wszelkie charytatywne formy wsparcia, skierowane do społeczności lokalnych lub zespołów pracowniczych (np. sponsoring wydarzeń lokalnych, pomoc osobom znajdującym się w trudnej sytuacji życiowej). Co niezmiernie istotne, właśnie ten sposób rozumienia CSR przeważa wśród uczestników badania, co wpływa na sposób postrzegania podejmowanych działań, które najczęściej prowadzone są w sposób akcyjny i traktowane jako poboczne czy wręcz marginalne. Tak rozumiana działalność społeczna prowadzona jest z pobudek o charakterze filantropijnym („z potrzeby serca...”), a płynące z niej korzyści wydają się niesprecyzowane. Idąc tym tropem, odpowiedzialne społecznie działania nie są postrzegane jako narzędzie rozwojowe, a raczej forma ponadprogramowej aktywności, wymagająca osiągnięcia określonej pozycji rynkowej.

Model biznesowy – zakłada, że odpowiedzialność społeczna jest istotnym motorem i instrumentem rozwoju przedsiębiorstwa. Tego rodzaju działania generują wprawdzie koszty (choć wiele z nich może być prowadzona przy niskich nakładach), jednak w dłuższej perspektywie czasowej przynoszą konkretne korzyści, np. wizerunkowe, w postaci trwałych relacji z pracownikami czy otoczeniem (w tym dostawcami lub klientami). Wspomniana ścieżka bywa oparta o określoną politykę, prowadzoną w ramach pewnych reguł i opisaną w dokumentach strategicznych. Model biznesowy jest znacznie mniej rozpowszechniony.

Wiedza na temat ekonomii społecznej

28% badanych przedsiębiorców deklaruje znajomość pojęcia „ekonomii społecznej”. W rzeczywistości poziom wiedzy jest jednak niższy, ponieważ nie wszyscy respondenci z tej grupy potrafili poprawnie zdefiniować ten termin w pytaniu otwartym. Prawie połowa ankietowanych przedsiębiorców ocenia swój poziom wiedzy na temat możliwości współpracy z podmiotami ekonomii społecznej jako niski lub bardzo niski, jedynie co dziesiąty uczestnik badania czuje się dobrze poinformowany na ten temat.

Współpraca z podmiotami ekonomii społecznej

Niemal 1/3 badanych firm współpracuje z podmiotami ekonomii społecznej. Najczęściej są to warsztaty terapii zajęciowej, organizacje pozarządowe prowadzące działalność gospodarczą i zakłady aktywności zawodowej. Co ciekawe, tylko 4% ankietowanych podmiotów współpracuje z funkcjonującymi w regionie spółdzielniami socjalnymi. Wśród podejmowanych form współpracy wymieniano zarówno wsparcie finansowe (w tym zakup usług, czy produktów lub udzielanie pomocy o wymiarze charytatywnym), jak i niefinansowe (np. doradztwo lub szkolenia).

Sektor ekonomii społecznej i sektor komercyjny funkcjonują niezależnie od siebie, a ich współpraca ma charakter incydentalny. Najczęściej tego rodzaju kooperacja po prostu nie występuje, a przedstawiciele obydwu wspomnianych środowisk nie formułują pogłębionych refleksji na ten temat. Większość rozmówców jako warunek konieczny takiej współpracy postrzega występowanie konkretnych profitów, przy czym świadomość tych potencjalnych korzyści jest niska. Ten brak wspólnej płaszczyzny spotkania pogłębia fakt, że podmioty zaliczane do obydwu wspomnianych grup funkcjonują na odmiennych zasadach – sektor komercyjny działa na wolnym rynku, natomiast ekonomia społeczna w dużym stopniu opiera się na korzystaniu ze środków publicznych i stałych zleceniach, oferowanych przez jednostki samorządu terytorialnego.

WNIOSKI I REKOMENDACJE

WNIOSKI I REKOMENDACJE

Z BADANIA PN. „SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU A EKONOMIA SPOŁECZNA”

WNIOSEK

Poziom wiedzy na temat CSR i zwłaszcza ekonomii społecznej wśród świętokrzyskich przedsiębiorców jest niski. Również przedstawiciele sektora ekonomii społecznej nie posiadają informacji ani nie odczuwają potrzeby refleksji na temat możliwości współpracy z biznesem.

REKOMENDACJA

Rekomenduje się podjęcie szeroko rozumianych działań edukacyjnych z zakresu CSR i ekonomii społecznej oraz upowszechnianie informacji odnośnie do ww. obszarów. Powinny one zmierzać do zmiany postaw wśród świętokrzyskich przedsiębiorców, którzy najczęściej postrzegają działania z zakresu odpowiedzialności społecznej w ujęciu charytatywnym, czy filantropijnym.

Wartym upowszechniania jest również inny model, oparty o kalkulację biznesową i konkretne profity, nawet jeśli są one odłożone w czasie – chodzi o włączenie sektora gospodarczego do współpracy jako istotnego sojusznika na rzecz rozwoju lokalnego. Działania CSR powinny być w większym stopniu traktowane jako skuteczne narzędzie rozwojowe (przedsiębiorstwa i społeczności lokalnej), a nie tylko jako dodatek do głównej działalności firmy. Skuteczna komunikacja i upowszechnianie CSR muszą być prowadzone językiem konkretnych korzyści – oczekiwanych przez podmioty gospodarcze.

Wspomniane cele mogą być realizowane m.in. poprzez następujące działania:

- kampanie społeczne na rzecz upowszechniania wiedzy,
- promocja dobrych praktyk z województwa świętokrzyskiego i innych regionów kraju,
- utworzenie portalu tematycznego,
- tworzenie sieci współpracy ze środowiskiem lokalnych mediów w regionie,
- doradztwo i szkolenia,
- konferencje naukowe, spotkania tematyczne (nawiązywanie relacji, wymiana doświadczeń itp.),
- rankingi i konkursy dla przedsiębiorców (np. z zakresu działań odpowiedzialnych społecznie i/lub współpracy z sektorem ekonomii społecznej) z zapewnieniem patronatu marszałka województwa, aby nadać im odpowiednią rangę,
- do rozważenia jest wprowadzenie dodatkowych kryteriów w konkursach grantowych dla przedsiębiorców lub klauzul społecznych w zamówieniach publicznych (np. dodatkowe punkty za partnerską współpracę biznesu z podmiotami ekonomii społecznej).

WNIOSEK

Sektor biznesu i sektor ekonomii społecznej funkcjonują w całkowitym oderwaniu, niezależnie od siebie, ponieważ najczęściej nie dostrzegają potencjalnych korzyści, jakie mogłyby płynąć z ich kooperacji. Dotyczy to zwłaszcza braku relacji o charakterze wzajemnościowym, które wydają się szczególnie ciekawym kierunkiem rozwoju w regionie świętokrzyskim.

REKOMENDACJA

Szczególnie wysoki potencjał wydaje się mieć budowanie powiązań o charakterze wzajemnościowym – powinny być one oparte o bliskie relacje międzyludzkie, tworzenie sieci współpracy i trwałych mechanizmów biznesowych, przynoszących profity w dłuższej perspektywie czasowej. Wymaga to pewnego poziomu wiedzy i świadomości, jak również prowadzenia umiejętnej polityki wsparcia.

WNIOSEK

W województwie świętokrzyskim brakuje platformy spotkań oraz współpracy biznesu i sektora ekonomii społecznej. Dotychczasowe działania są rozproszone. Nie ma również jednej instytucji, czy organizacji, która byłaby liderem i koordynatorem, zarówno polityki wsparcia CSR, jak i ekonomii społecznej w regionie (drugi z wymienionych obszarów jest niekwestionowaną domeną ROPS).

REKOMENDACJA

Rekomenduje się utworzenie platformy współpracy świętokrzyskich przedsiębiorców w obszarze CSR, jak również kooperacji biznesu z sektorem ekonomii społecznej (na poziomie regionalnym). Podmiot ten powinien odpowiadać za kreowanie i koordynację polityki wsparcia CSR i współpracy biznesu z PES – nie narzuca się jednocześnie jego kształtu instytucjonalnego czy formy prawnej (np. należy rozstrzygnąć, czy platforma mogłaby funkcjonować w ramach dotychczas istniejących struktur, czy konieczne byłoby powołanie nowej organizacji). Rolą tego podmiotu byłoby tworzenie relacji o charakterze parasolowym – sieciowanie i tworzenie przestrzeni współpracy wrażliwych społecznie przedsiębiorców, jak również gromadzenie kompleksowej wiedzy w tym obszarze (np. baza dobrych praktyk, oferty świętokrzyskich PES dla biznesu, rejestr korzyści dla przedsiębiorców, jakie mogą wiązać się z podejmowaniem działań społecznych i współpracą z PES, jedno źródło – kompendium wiedzy wraz z odpowiednimi dokumentami, opracowaniami analitycznymi, czy raportami z badań). Warto rozważyć, czy przynajmniej niektóre z wymienionych przedsięwzięć mogłyby być prowadzone w ramach działalności animacyjnej i doradczej ośrodków wsparcia ekonomii społecznej w regionie. Ponadto tego rodzaju zadania nie muszą być realizowane wyłącznie w ramach systemu polityki społecznej – pożądane jest włączenie do realizacji ww. celów komórek organizacyjnych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, odpowiedzialnych za wsparcie przedsiębiorczości w regionie.

WNIOSEK

Biznes jest sferą nieskrępowanej działalności, w której niepożądane jest tworzenie sztywnych ram, czy istotnych ograniczeń administracyjnych. Biorąc pod uwagę sceptyczny stosunek przedsiębiorców do wszelkiego rodzaju strategii czy polityk publicznych istnieje potrzeba identyfikacji, inspirowania, czy stymulowania inicjatyw oddolnych, zamiast odgórnego narzucania gotowych rozwiązań w obszarze wsparcia CSR i ekonomii społecznej.

REKOMENDACJA

Działania na rzecz rozwoju sektora ekonomii społecznej powinny być zarządzane w sposób partycypacyjny, w duchu otwartości na inicjatywy oddolne i kreatywność zainteresowanych podmiotów, czy środowisk. Ramy tych przedsięwzięć powinny być wypracowane w ramach szerokiego konsensusu i muszą zostać sformułowane na odpowiednim poziomie ogólności („biznes nie lubi sztywnych ram, zobowiązań...”). Rekomenduje się tworzenie jak najszerszej koalicji wokół wspomnianych zagadnień, włączającej przedstawicieli wszystkich potencjalnie zainteresowanych środowisk: biznesu, sektora ekonomii społecznej, podmiotów publicznych (w tym jednostek samorządu terytorialnego), uczelni wyższych, organizacji pozarządowych (w tym skupiających świętokrzyskich przedsiębiorców), instytucji otoczenia biznesu, czy mediów lokalnych w regionie.

WNIOSEK

Sektor ekonomii społecznej jest często postrzegany przez przedsiębiorców jako obszar zarezerwowany dla podmiotów, które słabo funkcjonują w realiach rynkowych i wymagają wsparcia, przede wszystkim ze środków publicznych. Istnieje wyraźna potrzeba ekonomizacji przedsięwzięć z obszaru ekonomii społecznej jako koniecznego warunku trwałości tych inicjatyw.

REKOMENDACJA

Konieczne jest uruchomienie mechanizmów transferu wiedzy z sektora komercyjnego do podmiotów ekonomii społecznej, co sprzyjać będzie profesjonalizacji i stworzeniu trwałych podstaw funkcjonowania drugiego z wymienionych segmentów rynku (różne formy mentoringu, czy wsparcia na poziomie zarządzania, marketingu i promocji). Rekomenduje się zatem utworzenie grupy wyspecjalizowanych menedżerów – liderów, doradców, edukatorów i animatorów współpracy biznesu z sektorem ekonomii społecznej. Umożliwi to mobilizację środowisk gospodarczych na rzecz rozwoju lokalnego, ponieważ ich potencjał nie jest aktualnie wystarczająco wykorzystywany. Ten rozwój lokalny przekładać się będzie na wzmocnienie sektora gospodarczego, a więc konkretne korzyści dla samych przedsiębiorców i ich pracowników.



Wydawca:

Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego
Al. IX Wieków Kielc 3, 25-516 Kielce
tel. 41 342 12 42
www.es.umws.pl

Opracowanie:

Zespół projektu pozakonkursowego „Świętokrzyska Ekonomia Społeczna”:
Karolina Jarosz, Anna Górak, Anna Marwicka, Renata Jończyk

Opracowanie graficzne i skład:

Spółdzielnia Socjalna Video-Event
ul. Olszewskiego 6, 25-663 Kielce
biuro@videoevent.pl, tel. 41 260 72 62

Nakład:

1000 egzemplarzy



**Rzeczpospolita
Polska**



**WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE**

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Świętokrzyska Ekonomia Społeczna - projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020