



ROPS-III.052.56.2016

Kielce, 2016-11-07

ZAPYTANIE OFERTOWE

I. ZAMAWIAJĄCY

Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego,

Al. IX Wieków Kielc 3, 25-516 Kielce.

NIP: 9591506120

REGON: 291009337

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie scenariusza i produkcja na jego podstawie **spotu reklamowego, promującego ekonomię społeczną w województwie świętokrzyskim o długości od 2 do 3 minut** z przeznaczeniem do publicznego odtwarzania w telewizji, sali kinowej, umieszczenia na stronach internetowych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, portalach społecznościowych oraz innych wybranych przez Zamawiającego

Zamówienie zostanie wykonane w ramach projektu pozakonkursowego „Świętokrzyska Ekonomia Społeczna” realizowanego przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa 9 *Włączenie społeczne i walka z ubóstwem*, Działanie 9.3 *Wspieranie ekonomii i przedsiębiorczości społecznej w celu ułatwienia dostępu do zatrudnienia*, Poddziałanie 9.3.2 *Koordinacja działań na rzecz ekonomii społecznej*.

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia znajduje się w Zał. Nr 1 do niniejszego Zapytania Ofertowego.

3. Kod CPV 79341000-6

III. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Z uwagi na fakt, iż szacunkowa wartość przedmiotu zamówienia nie przekracza wartości 30 000,00 EUR, postępowanie prowadzone jest bez stosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych zgodnie z art. 4 pkt. 8. Przedmiotowe zamówienie zostaje udzielone na zasadach określonych przez Zamawiającego zgodnie z Rozdziałem IV Instrukcji Zasady udzielania zamówień publicznych i regulaminu pracy komisji przetargowej, stanowiącej załącznik nr 1 do Uchwały nr 1615/13

Zarządu Województwa Świętokrzyskiego z dnia 9 stycznia 2013 r., zmienionej Uchwałą nr 2712/14 w dniu 8 maja 2014r.

IV. TERMIN REALIZACJI

Ostateczny termin wykonania zamówienia – **30.11.2016 r.**

V. FORMA WSPÓŁPRACY

Umowa

VI. WYMAGANIA WOBEC WYKONAWCY

1. Wykonawca musi posiadać niezbędne uprawnienia, doświadczenie oraz potencjał organizacyjny i ekonomiczny do wykonania zamówienia.
2. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy posiadają odpowiednią wiedzę i doświadczenie niezbędne do wykonania zamówienia i w powyższym zakresie wykażą, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonali co najmniej **3 usługi** polegające na opracowaniu scenariusza i produkcji spotu reklamowego o tematyce społecznej.
3. Sytuacja ekonomiczna i finansowa Wykonawcy powinna być na tyle stabilna, aby zapewnić prawidłowe wykonanie przedmiotu zamówienia.

VII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Każdy Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę.
2. Ofertę należy sporządzić na formularzu ofertowym według wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do niniejszego Zapytania Ofertowego (Formularz Ofertowy). W przygotowanej ofercie należy wskazać cenę netto i cenę brutto (netto + podatek VAT). Wykonawca uwzględni w cenie wszelkie koszty realizacji przedmiotu zamówienia.
3. Oferta powinna zostać podpisana przez osobę (osoby) uprawnioną do reprezentowania Wykonawcy.
4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
6. W przypadku uznania za najkorzystniejszą ofertę złożoną przez Wykonawcę drogą elektroniczną na wskazany adres e-mail Zamawiający zażąda dostarczenia złożonej oferty w oryginalnej formie pisemnej przed podpisaniem umowy.

VIII. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę należy przesłać w formie skanu za pomocą poczty elektronicznej na adres mailowy:

michal.kocia@sejmik.kielce.pl wpisując w tytule: OFERTA SPOT REKLAMOWY

bądź dostarczyć osobiście w zaklejonej kopercie na adres:

Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej



tel.: 413421242;
fax: 413443094;
rops@sejmik.kielce.pl
al. IX Wieków Kielc 3; 25-516 Kielce

Budynek C2 p. 311, III piętro

2. Ofertę należy składać do dnia 14.11. 2016 r. do godziny 14.30.

3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

IX. KRYTERIUM OCENY OFERTY

1. Cena (C) - 40%

$$C = \frac{C_{\min}}{C_{\text{bad}}} \times 40 \text{ pkt.} \quad \text{gdzie } 1 \text{ pkt.} = 1\%$$

gdzie:

- C** - ilość punktów badanej oferty w kryterium ceny
- C_{min}** - cena oferty (brutto) najniższa spośród wszystkich badanych ofert
- C_{bad}** - cena oferty (brutto) badanej oferty

2. Koncepcja scenariusza spotu (S) – 40 %

Koncepcja scenariusza zostanie oceniona według następujących podkryteriów:

- zgodność z celem i przekazem promocyjnym,
- czytelność, atrakcyjność przekazu dla grupy docelowej,
- oryginalność i nowatorstwo scenariusza filmu reklamowego,
- rodzaj animacji i efektów specjalnych.

Ocena w powyższym kryterium zostanie dokonana przez Komisję złożoną z trzech członków, z których każdy przyzna od 0 do 10 pkt. w każdym z podkryteriów. Z ocen poszczególnych członków Komisji zostanie wyciągnięta średnia arytmetyczna. W kryterium tym oferta Wykonawcy może otrzymać maksymalnie 40 punktów.

3. Dodatkowe punkty dla podmiotów ekonomii społecznej (A) - aspekt społeczny - 20%.

W związku ze zobowiązaniem Zamawiającego wynikającego z Decyzji o dofinansowanie projektu pozakonkursowego współfinansowanego w ramach RPO WŚ 2014-2020 Nr Decyzji: RPSW. 09.03.02-26-001/15-00 do stosowania klauzul/aspektów społecznych w Zamówieniach Publicznych, podmiotom ekonomii społecznej wymienionym w „Szczegółowy Opis Osi Priorytetowych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020”* ubiegającym się o udzielenie przedmiotowego zamówienia przyznane zostanie dodatkowe 20 punktów.

4. Wynik punktowy

$$W_P = C + S + A$$

gdzie:

W_P - wynik punktowy

C - liczba punktów w kryterium „Cena”, wyliczona według wzoru z pkt. 1

S – liczba punktów w kryterium „Scenariusz spotu”, według zasad z pkt. 2

A – liczba punktów w kryterium „Aspekt społeczny,” według zasad z pkt. 3.

X. WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Podstawą do uregulowania płatności za wykonaną usługę będzie Protokół zdawczo - odbiorczy podpisany bez zastrzeżeń przez strony umowy.
2. Płatność zostanie uregulowana przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Wykonawcę po należytym wykonaniu usługi i dostarczeniu do siedziby Zamawiającego przez Wykonawcę prawidłowo wystawionej faktury VAT/rachunku, w terminie 14 dni (od daty doręczenia).

XI. INFORMACJE DODATKOWE

1. Wykonawca może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert. Zarówno zmiana, jak i wycofanie oferty wymaga zachowania formy pisemnej.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo zwrócenia się do Wykonawcy z prośbą o uzupełnienie złożonej oferty lub udzielenie wyjaśnień.
3. Zamawiający o wyborze najkorzystniejszej oferty poinformuje wyłącznie Wykonawcę wybranego do realizacji zamówienia.
4. Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana do realizacji zostanie o tym poinformowany w formie pisemnej lub drogą elektroniczną.

5. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych złożonych ofert, jeśli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza uchyli się od zawarcia umowy dotyczącej realizacji przedmiotu zamówienia.

6. Z wyłonionym Wykonawcą zostanie zawarta umowa uwzględniająca warunki i wymagania określone w niniejszym zapytaniu.

XII. KONTAKT Z ZAMAWIAJĄCYM

W przypadku pytań związanych z zapytaniem ofertowym należy kontaktować się drogą mailową lub telefonicznie z: Michałem Kocia: e-mail: michal.kocia@sejmik.kielce.pl tel. 41 342 17 18.

XIII. ZAŁĄCZNIKI

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia;
2. Formularz ofertowy;
3. Protokół zdawczo - odbiorczy;
4. Projekt umowy.
5. Wykaz usług.

*** Podmiot ekonomii społecznej:**

a) przedsiębiorstwo społeczne, w tym spółdzielnia socjalna, o której mowa w ustawie z dnia 27 kwietnia 2006 r. o spółdzielniach socjalnych (Dz. U. Nr 94, poz. 651, z późn. zm.);

b) podmiot reintegracyjny, realizujący usługi reintegracji społecznej i zawodowej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym:

i) CIS i KIS;

ii) ZAZ i WTZ, o których mowa w ustawie z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych;

c) organizacja pozarządowa lub podmiot, o którym mowa w art. 3 ust. 3 pkt 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2014 r., poz. 1118, z późn. zm.);

d) podmiot sfery gospodarczej utworzony w związku z realizacją celu społecznego bądź dla którego leżący we wspólnym interesie cel społeczny jest racją bytu działalności komercyjnej. Grupę tę można podzielić na następujące podgrupy:

i) organizacje pozarządowe, o których mowa w ustawie z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie prowadzące działalność gospodarczą, z której zyski wspierają realizację celów statutowych;

ii) spółdzielnie, których celem jest zatrudnienie tj. spółdzielnie pracy, inwalidów i niewidomych, działające w oparciu o ustawę z dnia 16 września 1982 r. - Prawo spółdzielcze (Dz. U. z 2013 r., poz. 1443, z późn. zm.);

iii) spółki non-profit, o których mowa w ustawie z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, o ile udział sektora publicznego w spółce wynosi nie więcej niż 50%.