



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)

OPRACOWANIE SCENARIUSZA I PRODUKCJA NA JEGO PODSTAWIE SPOTU REKLAMOWEGO PROMUJĄCEGO EKONOMIĘ SPOŁECZNĄ W WOJEWÓDZTWIE ŚWIĘTOKRZYSKIM

1. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie scenariusza i produkcja na jego podstawie **spotu reklamowego, promującego ekonomię społeczną w województwie świętokrzyskim o długości od 2 do 3 minut** z przeznaczeniem do publicznego odtwarzania w telewizji, sali kinowej, umieszczenia na stronach internetowych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, portalach społecznościowych oraz innych wybranych przez Zamawiającego. Spot będzie również prezentowany podczas spotkań, konferencji oraz upowszechniany na płytach DVD.

Zamówienie zostanie wykonane w ramach projektu pozakonkursowego „Świętokrzyska Ekonomia Społeczna” realizowanego przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa 9 *Włączenie społeczne i walka z ubóstwem*, Działanie 9.3 *Wspieranie ekonomii i przedsiębiorczości społecznej w celu ułatwienia dostępu do zatrudnienia*, Poddziałanie 9.3.2 *Koordinacja działań na rzecz ekonomii społecznej*.

2. GŁÓWNE CELE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Głównym celem zamówienia jest **upowszechnienie pozytywnego wizerunku ekonomii społecznej wśród mieszkańców województwa świętokrzyskiego, jako szczególnego sposobu produkcji dóbr oraz świadczenia i tworzenia miejsc pracy.**

Cele szczegółowe:

- a) Wzrost świadomości o społecznych i ekonomicznych korzyściach sektora ekonomii społecznej wśród mieszkańców województwa świętokrzyskiego,
- b) Zachęcenie do wspierania podmiotów ekonomii społecznej, a w szczególności do zakupu dóbr w tym sektorze i zakładania przedsiębiorstw społecznych,
- c) Kształtowanie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców województwa świętokrzyskiego w obszarze ekonomii społecznej,
- d) Kształtowanie wrażliwości społecznej mieszkańców województwa świętokrzyskiego.

3. ZAŁOŻENIA KONCEPCYJNE

Spot promocyjny powinien być rysunkową wizualizacją, wspieraną animacją 2D/3D i nowoczesną techniką zdjęciową, która w przystępny i ciekawy sposób wyjaśni mieszkańcom województwa świętokrzyskiego, czym jest ekonomia społeczna i jakie są jej korzyści.

Podstawowe założenia koncepcyjne:

a) **Przedstawienie sektora ekonomii społecznej, a w szczególności przedsiębiorstw społecznych, jako działalności, której podstawowym celem nie jest zysk ekonomiczny, ale zysk społeczny. Zysk społeczny należy rozumieć, jako:**

- ✓ Przeciwdziałanie zjawiskom wykluczenia społecznego, czyli sytuacjom, gdy ludzie nie z własnej winy, ale z powodu obiektywnych narzuconych im ograniczeń nie są w stanie zaspokoić swoich potrzeb czy aspiracji, a w efekcie przestają wnosić wartość do życia społecznego.
- ✓ Pobudzenie ludzi do aktywnego uczestnictwa w życiu społeczeństwa poprzez pracę zarobkową lub wolontariat.
- ✓ Dostarczanie dóbr lub usług, których produkcji nie podjęłyby się firmy komercyjne z uwagi na niewielkie spodziewane zyski.

b) **Przedstawienie wysokiej jakości produktów i usług wytwarzanych przez podmioty ekonomii społecznej oraz podkreślenie społecznej wartości dodanej (korzyści społecznych) wynikającej z ich zakupów.**

4. PODSTAWOWE ZAŁOŻENIA REALIZACJI

Spot reklamowy powinien oferować nowoczesny przekaz wsparty dynamicznym montażem i dopasowanym podkładem muzycznym. Przekazywane informacje powinny być wsparte nowoczesną infografiką komputerową (animacje 2D/3D) i techniką zdjęciową przekazującą potencjał podmiotów ekonomii społecznej. Spot powinien zostać przygotowany w języku polskim.

4.1 Scenariusz

- Scenariusz spotu (wraz z tytułem i ewentualną listą dialogową) powinny zostać przygotowane przez Wykonawcę w oparciu o założenia przedstawione w SOPZ. Scenariusz musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego przed rozpoczęciem produkcji. Koncepcja spotu/zarys scenariusza musi stanowić załącznik do przedkładanej oferty.
- Scenariusz i koncepcja graficzna spotu muszą być w pełni autorskie. Wszystkie materiały składające się na gotowe publikacje (postacie, rysunki, teksty, dialogi) użyte w spotcie muszą mieć uregulowane kwestie majątkowych praw autorskich, które będą mogły być przekazane bez ograniczeń na Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego.
- W treści spotu niedopuszczalne jest używanie wulgaryzmów oraz zamieszczanie scen nieprzyzwoitych i/lub gorszących (np. ukazujących seks, przemoc, promujących popełnianie przestępstw czy zażywanie nielegalnych substancji), a także scen, które mogłyby być obraźliwe dla wybranych osób lub grup społecznych (np. takich, w których występowałyby słowa/obrazy poniżające i/lub upokarzające wobec osób o określonej płci, wieku, stanie zdrowia, pochodzeniu etnicznym itp.).

4.2 Długość i jakość spotu

- Czas trwania: 1 spot reklamowy trwający od 2 do 3 minut.
- Jakość: spot wykonany będzie w standardzie Full HD, w rozdzielczości 1920x1080.
- Techniki realizacji: rysunkowa wizualizacja wsparta nowoczesną infografiką komputerową (animacje 2D/3D) i techniką zdjęciową. Zamawiający wymaga, aby zastosowana/e technika/i zapewniała/y wysoką jakość i płynność (obraz wyrazisty, bez przeskoków klatek). Zamawiający wyklucza technikę wymagającą używania okularów do oglądania projekcji 3D.

4.3 Lektor i napisy

- Informacje do przedstawianych obrazów powinny być umieszczane w formie napisów i komentowane przez lektora.
- Wykonawca przedstawi co najmniej 3 propozycje głosu zawodowego lektora w wersji polskiej. Zamawiający zaakceptuje jedną spośród trzech przedstawionych propozycji głosu lektora w terminie do 2 dni roboczych od otrzymania propozycji, bądź wskaże w nich zmiany, które Wykonawca zobowiązuje się uwzględnić w terminie do 2 dni roboczych.
- Wykonawca zapewni nagranie zaakceptowanego tekstu lektora w profesjonalnym studio dźwiękowym.

4.4 Muzyka

- Wykonawca zapewni podkład muzyczny spotu reklamowego wraz z prawami autorskimi do jego wykorzystania w filmach oraz odtwarzania i kopiowania, adekwatny do charakteru scen.
- Wykonawca przedstawi, co najmniej 3 propozycje tła muzycznego. Zamawiający zaakceptuje jedną spośród trzech przedstawionych propozycji tła muzycznego w terminie do 2 dni roboczych od otrzymania propozycji, bądź wskaże w nich zmiany, które Wykonawca zobowiązuje się uwzględnić w terminie do 2 dni roboczych.

4.5 Oprawa graficzna

Wykonawca zobowiązany jest do stworzenia oprawy graficznej spotu, czołówka, plansza końcowa, napisy.

4.6 Nośniki

- Wykonawca prześle nagrany materiał na 20 płytach DVD oraz 2 pendrivach, w formacie umożliwiającym łatwe odtworzenie na komputerach PC i Mac oraz odtwarzaczach DVD.
- Płyty DVD powinny być zapakowane w opakowanie typu digipack DVD. Płyty powinny uruchamiać się samoczynnie po włożeniu do odtwarzacza CD/DVD. Każda płyta będzie zawierać interfejs, umożliwiający użytkownikowi odtworzenie filmu.
- Wykonawca prześle również spot w wersji przygotowanej do zamieszczenia na stronie internetowej.
- Wykonawca jest odpowiedzialny za przygotowanie nadruku (pełen kolor) na płytach DVD do akceptacji Zamawiającego oraz realizację nadruku na płytach DVD w ilości 20 szt.

- Nadruk na płyty (nie naklejka) powinien zawierać co najmniej: tytuł spotu, logotyp i nazwę projektu oraz oznaczenia płyt znakiem Unii Europejskiej, znakiem Funduszy Europejskich oraz herbu Województwa Świętokrzyskiego zamieszczonych na stronie www.2014-2020.rpo-swietokrzyskie.pl, zgodnie z Kartą Wizualizacji RPOWŚ 2014-2020, Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji oraz Księgą identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020.
- Nadruk na płyty nastąpi po ostatecznej akceptacji Zamawiającego.

4.7 Pozostałe wymagania

- Produkcja spotu reklamowego powinna odbywać się z użyciem profesjonalnego sprzętu.
- W cenie usługi Wykonawca zapewni: montaż, udźwiękowanie, efekty specjalne, opracowanie graficzne, transport, nośniki (20 płyt DVD oraz 2 pendrivy), digitalizację, pakiet DCP (Digital Cinema Package).
- Wykonawca zobowiązany będzie do oznaczenia materiałów logo projektu, znakiem Unii Europejskiej, znakiem Funduszy Europejskich oraz herbu Województwa Świętokrzyskiego zamieszczonych na stronie www.2014-2020.rpo-swietokrzyskie.pl, zgodnie z Kartą Wizualizacji RPOWŚ 2014-2020, Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji oraz Księgą identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020.

4.8 Harmonogram i sposób realizacji

- a) Przed rozpoczęciem produkcji spotu (wizualizacji rysunkowej, zdjęć, nagrań itp.) Wykonawca prześle kompletny scenariusz spotu reklamowego do akceptacji Zamawiającego.
- b) **28 listopada 2016r. Wykonawca** zorganizuje kolaudację, podczas której przedstawi Zamawiającemu do akceptacji zmontowany materiał (oraz prześle na płycie CD).
- c) Zamawiającemu przysługuje prawo do zgłoszenia uwag, a Wykonawca zobowiązuje się nanieść poprawki w terminie do **30 listopada br.** Poprawki Zamawiający zgłasza w formie pisemnej (pocztą tradycyjną lub drogą elektroniczną) do upoważnionej przez Wykonawcę osoby.

4.9 Prawa autorskie

W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do spotu reklamowego na wszystkich polach eksploatacji, zgodnie z zawartą umową (wzór w załączeniu).

4.10 Współpraca z Zamawiającym

Od Wykonawcy oczekuje się sprawnej i terminowej realizacji zamówienia oraz współpracy z Zamawiającym, w tym:

- a) Wyznaczenia osoby do kontaktów roboczych,
- b) Konsultowania merytorycznej i graficznej strony realizowanej usługi;
- c) Pozostawania w stałym kontakcie z Zamawiającym (spotkania odpowiednio do potrzeb, kontakt telefoniczny i e-mail).

4.11 Termin wykonania zamówienia

Ostateczny termin wykonania zamówienia – **30.11.2016 r.**

Uwaga:

Dopuszcza się zmianę wyżej wymienionych parametrów technicznych, o ile spełnią one oczekiwania Zamawiającego. Zmiana wymaga zgody Zamawiającego.