

DOA-III.272.1.49.2017

Załącznik nr 1 do SIWZ

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest: usługa publikacji 8 ogłoszeń prasowych i 2 artykułów sponsorowanych w opiniotwórczym dzienniku o zasięgu regionalnym, ukazującym się co najmniej pięć dni w tygodniu (od poniedziałku do piątku) w formie drukowanej, nie zaliczającym się do gazet o charakterze rozrywkowym, tabloidowym, obejmującym swym zasięgiem teren województwa świętokrzyskiego.
2. Wymogiem zamawiającego jest, aby średni dzienny nakład dziennika na terenie województwa świętokrzyskiego w piątek w okresie: kwiecień 2017 r., maj 2017 r., czerwiec 2017 r, nie był mniejszy niż 4 500 egzemplarzy.
3. Projekt pozakonkursowy „Świętokrzyska Ekonomia Społeczna” jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa 9 *Włączenie społeczne i walka z ubóstwem*, Działanie 9.3 *Wspieranie ekonomii i przedsiębiorczości społecznej w celu ułatwienia dostępu do zatrudnienia*, Poddziałanie 9.3.2 *Koordinacja działań na rzecz ekonomii społecznej*. Realizatorem projektu jest Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego.
4. Termin realizacji: **do 21.12.2018 r.**
5. Specyfikacja przedmiotu zamówienia:

L.p.	Parametry	Minimalne wymagania
1.	wielkość	(Podane wymiary są wielkością szacowaną) Ogłoszenia prasowe: Poziom (szerokość): od min. 82 mm do max. 98 mm; Pion (wysokość): od min. 82 mm do max. 120 mm. Artykuł sponsorowany: 1/2 strony

2.	Miejsce publikacji oraz ilość ogłoszeń	<p>W przypadku ogłoszeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 6 ogłoszeń w wydaniu codziennym (wt., śr., cz.), na stronach nieparzystych gazety; - 2 ogłoszenia w wydaniu piątkowym, na stronach nieparzystych gazety. <p>W przypadku artykułów sponsorowanych:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 artykuły sponsorowane w wydaniu codziennym (wt., śr., cz.) środek gazety.
3.	kolor	Pełny
4.	Zasięg wydania	Całe województwo świętokrzyskie
5.	Ilość publikacji	Planowana ilość ogłoszeń prasowych – 8 Planowana ilość artykułów sponsorowanych - 2
6.	Termin publikacji ogłoszeń	Zostanie wskazany przez Zamawiającego
7.	Warunki pozostałe	<ul style="list-style-type: none"> a) Zamawiający dostarczy Wykonawcy treść ogłoszenia w formie elektronicznej (w pliku tekstowym) nie później niż 7 dni roboczych przed datą publikacji; b) Treść artykułu sponsorowanego oraz materiały graficzne, będzie dostarczona przez Zamawiającego w formie elektronicznej (w pliku tekstowym) nie później niż 7 dni roboczych przed datą publikacji; c) Wykonawca opracuje projekt graficzny na podstawie przekazanych przez Zamawiającego treści merytorycznych i materiałów graficznych; d) Skład i łamanie leży po stronie Wykonawcy; e) Wykonawca zobowiązuje się do dokonania korekty redakcyjnej treści ogłoszeń oraz artykułów sponsorowanych; f) Wykonawca zobowiązany będzie do oznaczenia ogłoszenia i artykułu sponsorowanego znakiem Unii Europejskiej, znakiem Funduszy Europejskich oraz herbem Województwa Świętokrzyskiego zamieszczonych na stronie www.2014-2020.rp-swietokrzyskie.pl, zgodnie z <i>Kartą Wizualizacji RPOWŚ 2014-2020, Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji oraz Księżką</i>

		<p><i>identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020.</i></p> <p>g) Wykonawca ma obowiązek opracować graficznie publikowane ogłoszenie i artykuł sponsorowany;</p> <p>h) Zamawiający wymaga przedstawienia do akceptacji w formie elektronicznej zlecanego druku każdego ogłoszenia i artykułu sponsorowanego, nie później niż 3 dni robocze przed jego publikacją;</p> <p>i) Wykonawca zobowiązuje się opublikować ogłoszenia prasowe, artykuły sponsorowane zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem i terminem publikacji;</p> <p>j) Po zrealizowaniu przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do bezpłatnego przekazania co najmniej jednego egzemplarza tytułu prasowego z dnia, w którym ukaże się ogłoszenie prasowe, artykuł sponsorowany;</p> <p>k) Wykonawca ponosi odpowiedzialność za błędy powstałe w treści ogłoszenia prasowego, artykułu sponsorowanego i na własny koszt dokonuje sprostowań treści zamieszczonych ogłoszeń prasowych, artykułów sponsorowanych.</p>
--	--	---