

Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA
NA DOSTAWĘ MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH ORAZ
PRZEPROWADZENIE SONDY SPOŁECZNEJ**

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest zakup (wraz z dostawą) materiałów promocyjnych na potrzeby Kiermaszu Ekonomii Społecznej oraz przeprowadzenie sondy społecznej wśród klientów Galerii Echo w dniu wydarzenia. Zamówienie realizowanego w ramach projektu pozakonkursowego pn. „ŚWIĘTOKRZYSKA EKONOMIA SPOŁECZNA”.

Projekt realizowany jest przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, Oś priorytetowa 9 Włączenie społeczne i walka z ubóstwem, Działanie 9.3 Wspieranie ekonomii i przedsiębiorczości społecznej w celu ułatwienia dostępu do zatrudnienia, Poddziałanie 9.3.2 Koordynacja działań na rzecz ekonomii społecznej (projekt pozakonkursowy).

- 1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać wyłącznie spółdzielnie socjalne - ustawa z dnia 27 kwietnia 2006 r. o spółdzielniach socjalnych, art. 15a¹.**
2. Do zadań Wykonawcy należy przygotowanie i dostarczenie materiałów oraz naniesienie na te materiały oznaczeń tj.: znaku Funduszy Europejskich, barw RP², herbu województwa

¹ Art.15a. 1. Jednostka sektora finansów publicznych udzielając zamówienia, które nie podlega ze względu na jego wartość ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2017r. poz.1579 i 2018), może zastrzec, że o udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wyłącznie spółdzielnie socjalne, działające na podstawie ustawy lub właściwych przepisów państw członkowskich Unii Europejskiej lub Europejskiego Obszaru Gospodarczego, z uwzględnieniem przepisów art.44 ust.3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych.

² Należy pamiętać, że barwy RP występują tylko i wyłącznie w wersji kolorowej. Nie można stosować barw RP w wersji achromatycznej i monochromatycznej.

świętokrzyskiego oraz znaku Unii Europejskiej, zamieszczonych na stronie www.2014-2020.rpo-swietokrzyskie.pl, zgodnie z Kartą Wizualizacji RPOWŚ 2014-2020, Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji oraz Księgą identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020.

3. Zamawiający wymaga, aby materiały użyte do realizacji zamówienia były wysokiej jakości, fabrycznie nowe i kompletne, a także odpowiadały wymaganiom Zamawiającego.
4. Wykonawca zobowiązany będzie do zastosowania wskazanej przez Zamawiającego metody nanoszenia oznaczeń lub metody równoważnej. Naniesione oznaczenia muszą być wysokiej jakości, tzn. być wyraźne, trwałe, bez śladów zarysowań czy ubytków farby lub kształtu, o wysokim nasyceniu kolorów (jeśli nadruk jest kolorowy). Zamieszczony nadruk musi być czytelny i estetyczny.
5. Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana zobowiązany jest w terminie do 5 dni roboczych od daty podpisania umowy do przedstawienia projektu graficznego wszystkich materiałów celem akceptacji przez Zamawiającego, któremu przysługuje prawo wnoszenia poprawek w terminie 1 dnia roboczego od daty otrzymania projektów. Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić poprawki w terminie 1 dnia roboczego od dnia zgłoszenia poprawek i uzyskać akceptację Zamawiającego.
6. Wykonawca jest zobowiązany do wykonania poszczególnych elementów zamówienia zgodnie z projektem ostatecznie zaakceptowanym przez Zamawiającego.
7. „Sonda społeczna”- wśród klientów galerii Echo o której mowa w zamówieniu, ma dotyczyć co najmniej 70 osób i zostanie przeprowadzona przez Wykonawcę podczas trwania Kiermaszu Ekonomii Społecznej 01.12.2018 r.
8. Ostateczne, zaakceptowane projekty (grafika - wersje elektroniczne) zostaną przez Wykonawcę zgrane na nośniki CD/DVD i przekazane Zamawiającemu (w tym format oryginalny i format .jpg) wraz z dostawą zamówienia.

II. SPECYFIKACJA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Cukierek krówka z nadrukiem monochromatycznym.

Ilość: 15 kg

- Nadruki jednokolorowe. Z jednej strony: znak Funduszy Europejskich (Program Regionalny), herb Województwa Świętokrzyskiego, znak Unii Europejskiej (Europejski Fundusz Społeczny) z drugiej strony: adres strony internetowej www.es.umws.pl.
- Czcionka do uzgodnienia z Zamawiającym.
- Metoda nadruku: tampodruk lub równoważna, po uzgodnieniu z Zamawiającym.
- Termin przydatności do spożycia - co najmniej 12 miesięcy.

2. Kalendarz biurkowy stojący z nadrukiem kolorowym (pełny kolor).

Ilość: 200 sztuk

Specyfikacja:

Rozmiar: 14x21 cm, ± 1 cm, 28 kartek, druk dwustronny

- Nadruk - na stronie każdej kartki, w nagłówku umieszczone: znak Funduszy Europejskich (Program Regionalny), barwy RP, herb województwa świętokrzyskiego oraz znak Unii Europejskiej (Europejski Fundusz Społeczny) zamieszczone na stronie - www.2014-2020.rpo-swietokrzyskie.pl pełny kolor, w stopce umieszczony napis Projekt pozakonkursowy „ŚWIĘTOKRZYSKA EKONOMIA SPOŁECZNA” współfinansowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020, adres strony internetowej www.es.umws.pl, logo projektu.
- Strona tytułowa kalendarzy, kolory, zdjęcia i projekt po uzgodnieniu z Zamawiającym.
- Czcionka do uzgodnienia z Zamawiającym.
- Metoda nadruku: offset lub równoważna, po uzgodnieniu z Zamawiającym.

3. Lizaki deseniowe z naklejką.

Ilość: 400 szt.

Specyfikacja:

- Min. 4 smaki lizaków (dostępne w mixie, na przykład po 100 sztuk każdego smaku).
- Ostry i nasycony druk na etykiecie.
- Druk w pełnym kolorze.

- Wymiar lizaka: średnica 5,5 cm, $\pm 0,2$ cm.
- Wymiar naklejki: 4,5 cm
- Kolor folii na lizaku: bezbarwna.
- Waga jednego lizaka około 26 gram.
- Termin przydatności do spożycia – co najmniej 9 miesięcy.
- Grafika naklejki nawiązująca do tematyki projektu „ŚWIĘTOKRZYSKA EKONOMIA SPOŁECZNA”, po uzgodnieniu z Zamawiającym, logotypy zgodne z wymaganiami oznaczeń projektu, o których była mowa w podpunkcie 2.
- Czcionka do uzgodnienia z Zamawiającym.

4. Baloniki reklamowe z nadrukiem.

Ilość: 250 szt.

Specyfikacja:

- Kolory baloników: co najmniej 4 kolory (wskazane przez Zamawiającego), równa ilość każdego z kolorów
- Nadruk: jeden kolor z jednej strony
- Rodzaj nadruku: sitodruk lub równoważny
- Rozmiar nadruku: 10x10 cm, treść do uzgodnienia z Zamawiającym
- Rodzaj: pastelowy
- Rozmiar: 12"
- W zestawie: patyczki i koszyczki

5. Medal drewniany z grawerem w ozdobnym pudełku

Ilość: 200 sztuk

Specyfikacja:

- Średnica: 55-80 mm
- Grubość: 3-6 mm

- Grawer do uzgodnienia zamawiającym
- Kolor i wzór pudełka do uzgodnienia z Zamawiającym.
- Materiał wykonania pudełka: karton, plastik lub inny po uzgodnieniu z Zamawiającym

6. Torba bawełniana

Ilość: 200 szt.

Specyfikacja:

- Wymiary(dopuszcza się rozbieżność wymiarów o ± 4 cm):



- Długie uszy.
- Kolorowa (jeden kolor).
- Z nadrukiem jednostronnym (1 kolor) o którym mowa w pkt.1 do uzgodnienia z Zamawiającym.
- Kolory torby i nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym.

7. „Sonda społeczna” wśród klientów galerii Echo

- Minimalna ilość osób biorących udział w sondzie: 70
- Sonda będzie zrealizowana podczas trwania Kiermaszu Ekonomii Społecznej 01.12.2018 r.
- Tematyka pytań musi być związana z podstawowymi informacjami o ES i trwającym Kiermaszem Ekonomii Społecznej.
- Pytania muszą być zrozumiałe dla przeciętnego uczestnika sondy i niewymagające specjalistycznej wiedzy o ES.

- Analiza i opracowanie sondy leżą po stronie Wykonawcy.

OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ ZAMAWIAJĄCY PRZY WYBORZE OFERTY WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT

Kryteriami, którym zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty są:

I. Cena (C) – 70 % (obliczona wg poniższego wzoru)

$$C = \frac{C_{\min}}{C_{\text{bad}}} \times 70 \text{ pkt} \quad \text{gdzie } 1 \text{ pkt} = 1\%$$

gdzie:

C - ilość punktów badanej oferty w kryterium Cena,

C **min** - cena (brutto) najniższej oferty spośród wszystkich badanych ofert,

C **bad** - cena (brutto) badanej oferty.

II. Za umieszczenie w kalendarzu dwustronnej części informacyjnej dotyczącej ES (treść po uzgodnieniu z Zamawiającym) przyznane zostanie dodatkowe 10 pkt - (T) – waga 10 %

III. Wideorelacja z sondy społecznej (W) - waga 20 %

Za wykonanie wideorelacji z sondy ulicznej – filmu trwającego do 5 minut przyznane zostanie dodatkowe 20 pkt. Wideorelacja zostanie przekazana wraz z prawami autorskimi na nośniku DVD/pendrive.

IV. Wynik punktowy (Wp)

$$W_p = C + T + W$$

gdzie:

W_P - wynik punktowy

C - liczba punktów w kryterium „Cena”, wyliczona według wzoru z pkt. I

T – umieszczenie w kalendarzu dwustronnej części informacyjnej dotyczącej ES (treść po uzgodnieniu z Zamawiającym) 10 pkt., wyliczona wg wzoru z pkt. II

W – wideorelacja z sondy społecznej, wyliczona wg wzoru z pkt. III

Maksymalna liczba punktów za w/w kryteria wynosi **100 punktów**.

1. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą łączną liczbę punktów (**W_P**) wyliczonych wg zasad podanych powyżej.
2. Wszystkie wyniki zostaną przez Zamawiającego zaokrąglone, zgodnie z zasadami matematycznymi, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
3. Jeżeli nie będzie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z niższą ceną.

